

E-Mail-Betreffzeilen, die häufiger geöffnet werden

E-Mails sind tot? Von wegen. Kundengewinnung per Email ist immer noch doppelt so effektiv wie Kaltakquise per Telefon. Jeden Tag werden viele Millionen E-Mails versendet. Durch eine Analyse der Öffnungsraten haben Experten die effektivste Betreffzeilen ermittelt. Nutze dieses Wissen für alle Deine digitalen Nachrichten.

Egal ob E-Mail, Facebook, Blog oder XING: Mit diesen Betreffzeilen erhöhst du die Chance, dass Deine Nachrichten geöffnet werden.

1. Die "Was ich getan habe"-E-Mail

Formel: Was ich getan habe, um [Ergebnis]

Beispiel: Was ich tat, um meine E-Mail-Liste zu 200k in nur 2 Wochen wachsen

2. Die "Haben Sie"-E-Mail

Formel: Haben Sie [Aktion] [Artikel]?

Beispiel: Haben Sie das schon Keyword-Tool getestet, dass bei Internet-Marketern der neue Geheim-Tipp ist?

3. Die Rabatt-Coupon-E-Mail

Formel: Verwenden Sie Coupon [Code] für [Angebot]?

Beispiel: Verwenden Sie den Coupon SOMMERWEIN , um 40% Rabatt auf Weine zu bekommen!

4. Die Letzte-Chance-E-Mail

Formel: Letzte Chance für [Angebot]

Beispiel: Letzte Chance, um 2-für-1-Tickets zum Wunschkunden-Summit zu bekommen

5. Die Countdown-E-Mail

Formel: Noch [Zahl] Tage / Stunden / Punkte] bis [x]

Beispiel: Noch 30 Punkte bis zum Insider-Status

6. Die „Wichtige Nachricht“-E-Mail

Formel: [Wichtige Nachricht] und [Auswirkungen]

Beispiel: Das neue Arbeitsgesetz und seine Auswirkungen auf Ihr Unternehmen

7. Referenz E-Mail

Formel: [Name] hat vorgeschlagen, dass wir uns zum [Thema] austauschen

Beispiel: Norman Schlegel hat mir empfohlen, mich mit Ihnen bzgl. Ihrer Reiseplanung in Verbindung zu setzen

8. Die Dringlichkeits-E-Mail

Formel: [Wichtige Info] [Dringende Aktion]

Beispiel: 80% der Tickets verkauft. Jetzt schnell noch ein Ticket sichern.

9. Der „Wollen Sie“-E-Mail

Formel: Wollen Sie [X]

Beispiel: Wollen Sie auf der Messe zum Gesprächsthema werden?

10. Die „X-Schritte“-E-Mail

Formel: [Anzahl] Schritte für [Problemlösung]

Beispiel: 5 Schritte, um einen Türöffner zu entwickeln und einfacher Termine zu bekommen.

11. Die „Top 10“-E-Mail

Formel: Top 10 von [Firmenname]: [Thema]

Beispiel: Top 10 Türöffner: die 10 erfolgreichsten Aktionen unserer Kunden

12. Die Studien-E-Mail

Formel: [Studie X]: Die Erfolgsrezepte für [Thema]

Beispiel: TED-Analyse: Die Erfolgsrezepte der Top-Speaker

13. Die Guru-E-Mail

Formel: Wie [bekannte Person Hook] [Ergebnis] erreicht

Beispiel: Anleitung zum Nachmachen: Wie Steve Jobs Produkte präsentiert

14. Die „Timing ist alles“-E-Mail

Formel: [Zeit + Gelegenheit]

Beispiel: Die 10 besten Last-Minute-Geschenke zum Muttertage

15. Die „Häufigste Fehler“-E-Mail

Formel: Die [Zahl] häufigsten häufigsten Fehler bei [Thema]

Beispiel: 3 häufige Fehler bei der Kaltakquise

16. Die „Raus aus der Sackgasse“-E-Mail

Formel: [Hilfe] zur Überwindung von [Problem]

- Beispiel: Diese zwei einfachen Tricks helfen bei der Überwindung einer Schreibblockade

17. Die „Wussten Sie schon“-E-Mail

Formel: Wussten Sie, [Statistiken / News / Tip]

Beispiel: Wussten Sie, dass die Google-Seite sich dreht, wenn Sie „do a barrel roll“ eintippen?

18. Die „Kurze Frage“-E-Mail

Formel: Eine kurze Frage

Stelle dann in der E-Mail wirklich nur eine kurze Frage, z.B. „Wer ist bei Ihnen für die Wartung der Aufzüge verantwortlich.“

19. Die „Tipp vom Star“-E-Mail

- Formel: Wie [bekannte Persönlichkeit] [Thema] angeht

- Beispiel: Die eine Frage, die Richard Branson bei Vorstellungsgesprächen stellt

20. Die „Unglaublich aber wahr“-E-Mail

- Formel: [Unglaublicher Fakt]

- Beispiel: Diese Startup hat in nur 8 Wochen 300 Millionen Dollar eingesammelt.

21. Die "Was wäre, wenn“-E-Mail

Formel: Was wäre, wenn [erwünschtes Ergebnis]?

Beispiel: Was wäre, wenn Sie einen Karibik-Urlaub zum Türkei-Preis buchen könnten?

22. Die „Kaum bekannte Tipps“-E-Mail

Formel: [Nummer] kaum bekannte Fakten zu [Aktion / Thema]

Beispiel: 5 kaum bekannte Tipps, wie es endlich mit dem papierlosen Büro klappt

28. Die Enthüllungs-Email

Formel: Die Wahrheit über [Thema]

Beispiel: Der wahre Grund, warum Facebook WhatsApp gekauft hat

29. Die „Hohe Schule“-E-Mail

Formel: Die hohe Schule [Thema]

Beispiel: Die Hohe Schule, um mit Kaltakquise am Telefon erfolgreich zu sein

30. Die „Zero To Hero“-E-Mail

Formel: Die „Vom Tellerwäscher zum Millionär“-E-Mail

Beispiel: Dieser Fabrikarbeiter ist nun Produktionsleiter

31. Die „Lösung von Früher“-E-Mail

Formel: Probleme mit [Thema]? Machen Sie es wie früher.

Beispiel: Probleme mit nicht zahlenden Kunden: Machen Sie es wie früher.

32. Die „Ultimative Anleitung“-E-Mail

Formel: [Thema] | Der ultimative Weg

Beispiel: YouTube Werbung | Der ultimative Weg

33. Die „Kuriose Verbindung“-E-Mail

Formel: [Thema] und [völlig anderes Thema]

Beispiel: Sonntag, Barbecue und Website Traffic

34. Die „Preis und Produkt“-E-Mail

Formel: [Preis] | [Produkt]

Beispiel: Lesenswerte Business-Bücher für unter 30 €

35. Die „Was Ihnen Experten nicht verraten“-E-Mail

Formel: Der Trick, den Ihnen [Experten] nicht verraten, wenn es um [Problem] geht

Beispiel: Der Trick, den Ihnen Agenturen nicht verraten, wenn es um Ihre neue Webseite geht